

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"REVOX B77 RUTINA CORECTA. DESTINATIA PERFECTA."  
Perioada campaniei: 11.05.2026 - 19.07.2026**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "REVOX B77 RUTINA CORECTA. DESTINATIA PERFECTA." (in continuare "Campania") este organizata de **NIRAN CO PRODUCTS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor nr. 19 A, sector 5, cu numar in Registrul Comertului J1994028260409, CUI RO6718140 (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"), care este disponibil public si gratuit pe website-ul <https://revox77.campanie.promo/>, in magazinele participante mentionate la art. 2.1. sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.555.92.57, (ii) in baza unei solicitari scrise transmise prin e-mail la [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro) sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Aditonal la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **OUTBOX S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J2011013491400, C.U.I. RO29333674 (denumita in continuare "Agentia").

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau materiale cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

**SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in locatiile fizice sau online, dupa caz, care apartin partenerilor comerciali ai Organizatorului (denumiti in continuare "Magazine Participante") care comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specificate la art. 2.2. de mai jos. Partenerii comerciali sunt urmatarii:

Nr. crt.	Denumire partener comercial	Denumire magazin online al partenerului comercial
1	ADI VERRY IRRESISTIBLE COSMETICS S.R.L.	
2	AUCHAN ROMANIA SA (Auchan)	<a href="https://www.auchan.ro/">https://www.auchan.ro/</a>
3	B & B COLLECTION SRL (KENDRA)	<a href="https://www.bb-shop.ro/">https://www.bb-shop.ro/</a>
4	BEAUTY MANIA SRL (Beauty Mania)	<a href="https://beautymania.ro/">https://beautymania.ro/</a>
5	BEBETEI INVESTMENTS GROUP SRL (Bebe Tei)	<a href="https://comenzi.bebetEI.ro/">https://comenzi.bebetEI.ro/</a>
6	BIPA ROMANIA DROGHERIE S.R.L. (Bipa)	

7	CARREFOUR ROMANIA SA (Carrefour)	<a href="https://carrefour.ro/">https://carrefour.ro/</a>
8	DANTE INTERNATIONAL SA (eMAG.ro)	<a href="https://www.emag.ro/">https://www.emag.ro/</a> (pentru achizițiile din mediul online, produsele care vor participa in campanie sunt doar produsele REVOX B77 vandute si livrate de eMAG - acestea sunt evidentiata prin mentiunea "Vandut si livrat de: eMAG")
9	DM DROGERIE MARKT SRL (dm)	<a href="https://www.dm.ro/">https://www.dm.ro/</a>
10	DR.MAX S.R.L. (DR.Max)	<a href="https://www.drmax.ro/">https://www.drmax.ro/</a>
11	FARMACIA TEI SRL (Farmacia Tei)	<a href="https://comenzi.farmaciatei.ro/">https://comenzi.farmaciatei.ro/</a>
12	FILDAS TRADING SRL (CATENA)	<a href="https://www.springfarma.com/">https://www.springfarma.com/</a>
13	ICONIC BEAUTY S.R.L. (Iconic Beauty)	
14	INA INTERNATIONAL SRL (MARIONNAUD)	<a href="https://www.marionnaud.ro/">https://www.marionnaud.ro/</a>
15	KAUFLAND ROMANIA SCS (Kaufland)	
16	LIDL DISCOUNT (Lidl)	
17	MAGCO S&O S.R.L. (MAGDÏA)	<a href="https://www.magdya.com/">https://www.magdya.com/</a>
18	MEGA IMAGE SRL (Mega Image)	<a href="https://www.mega-image.ro/">https://www.mega-image.ro/</a>
19	MILLENIU PRO DESIGN SRL (BEST VALUE)	
20	NIRAN CO PRODUCTS S.R.L. (KENDRA)	
21	NUAR PRESTIGE S.R.L. (Nuar)	
22	PARFUMERIE DOUGLAS SRL (Douglas)	<a href="https://www.douglas.ro/">https://www.douglas.ro/</a>
23	SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. (Sephora)	<a href="https://www.sephora.ro/">https://www.sephora.ro/</a>

2.2. Campania se va desfasura in perioada **11.05.2026, ora 00:00:00 – 19.07.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita, in continuare, "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in Perioada Campaniei.

2.3. Magazinele Participante au exclusiv rolul de comercializare a Produselor Participante. Acestea nu au nicio responsabilitate privind organizarea, administrarea, validarea inscrierilor, desemnarea castigatorilor sau acordarea premiilor in cadrul Campaniei.

### SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare "**Produse Participante**"), sunt toate produsele marca Revox B77 comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile , in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora.

3.2. **Orice alte produse** comercializate de Organizator, care nu sunt mentionate la art. 3.1. de mai sus, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani impliniti la data achizitiei in cadrul Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "Participantii").

4.2. La aceasta Campanie, **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din orice magazin (fizic sau online) de pe teritoriul Romaniei din lista de Magazine Participante, cel putin doua Produse Participante, pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) si sa transmita, in Perioada Campaniei, numarul si data documentului fiscal, limitat la 5 documente fiscale pe zi de Campanie, prin unul din urmatoarele **Mijloace de comunicare, conform procedurilor detaliate la pct. a si b din prezenta Sectiune:**

- a. prin **SMS**, la numarul de SMS 1746 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania)

si/ sau

- b. prin intermediul **website-ului** Campaniei la adresa <https://revoxb77.campanie.promo/> respectiv prin intermediul sectiunilor dedicate anumitor parteneri comerciali ai Organizatorului Campaniei, din cadrul aceleiasi Campanii, la adresele: <https://revoxb77.campanie.promo/dm>, pentru achizitiile realizate in locatiile fizice sau online dm, respectiv <https://revoxb77.campanie.promo/tei-bebe> pentru achizitiile realizate in locatiile fizice sau online Bebe Tei si/sau Farmacia Tei, fie prin scanarea codului QR tiparit pe materialele promotionale despre Campanie.

Acestea vor fi denumite in continuare "**Mijloace de Comunicare**".

**5.1.1.** Campania este organizata la nivel national si include:  
(i) componenta nationala (denumita "Campania nationala"), in cadrul careia toate inscrierile valide realizate conform prezentului Regulament participa la tragerea la sorti pentru premiile nationale;  
si

(ii) componente promotionale suplimentare dedicate partenerilor comerciali dm si Bebe Tei/Farmacia Tei, prin intermediul carora inscrierile valide provenite din achizitii realizate in aceste magazine participa, suplimentar fata de premiile nationale, si la tragerea la sorti pentru premiile dedicate partenerului comercial respectiv.

**5.1.2.** Prin urmare, inscrierile valide aferente achizitiilor realizate in magazinele dm, respectiv Bebe Tei/Farmacia Tei, participa atat la tragerea la sorti pentru premiile nationale, cat si, suplimentar, la tragerea la sorti pentru premiile dedicate acelor parteneri comerciali ai Organizatorului, in conditiile prezentului Regulament.

5.2. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inregistrare.

5.3. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inregistrul justificativ, atat juridic cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanta fiscala/factura fiscala in regim special care circula fara chitanta la incasare emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de catre oricare dintre Magazinele Participante, la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii a cel putin doua Produse participante per comanda. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar in cazul bonurilor fiscale, data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inregistrarea in Campanie. In cazul Facturilor Fiscale emise de Magazinele Participante, este suficient ca data de emitere a acestora sa fie in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar inregistrarea la Campanie in baza acestora trebuie sa fie efectuata fie in aceeasi zi, fie ulterior emiterii Facturii Fiscale, cu conditia ca inregistrarea sa fie efectuata in Perioada de desfasurare a Campaniei.

5.4. Pentru a putea fi inregistrat in Campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca, nemodificata, nealterata;
- Sa fie vizibile numarul integral si data completa a documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent, denumirea produselor achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia a cel putin doua Produse Participante, din Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inregistrării.

5.5. In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza clar numele Produselor Participante sau alte elemente descrise mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga situatia cu magazinul participant si, in urma verificarilor, sa valideze sau invalideze participarea. Alternativ, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii suplimentare precum, insa fara a se limita la, fotografia codurilor de bare ale ambalajelor Produselor Participante achizitionate in Campanie.

5.6. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.7. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.3. si 6.4. din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul va publica numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia, dupa validarea finala a acestora, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, pe parcurs ce sunt validate premiile, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

#### **A. Procedura detaliata de inregistrare in Campanie:**

##### **Participarea prin SMS indicat la art. 5.1 lit. a.**

5.9. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa achizitioneze in cadrul unei singure tranzactii cel putin doua produse participante, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, respectiv 11.05.2026, ora 00:00 – 19.07.2026 inclusiv, ora 23:59;

- b. sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia simultana a Produselor Participante in Campanie din Magazinele Participante;
- c. sa trimita la numarul de SMS, in perioada Campaniei, un mesaj de tip text care sa contina:

- pentru achizitiile realizate in orice Magazin Participant, altul decat dm, Bebe Tei sau Farmacia Tei: numarul si data documentului fiscal, Participantul fiind inscris la tragerea la sorti pentru premiile nationale;
- pentru achizitiile realizate in dm: textul „dm”, urmat de numarul si data documentului fiscal, Participantul fiind inscris atat la tragerea la sorti pentru premiile nationale, cat si, suplimentar, la tragerea la sorti pentru premiile dedicate partenerului comercial dm;
- pentru achizitiile realizate in Bebe Tei si/sau Farmacia Tei: textul „TEI”, urmat de numarul si data documentului fiscal, Participantul fiind inscris atat la tragerea la sorti pentru premiile nationale, cat si, suplimentar, la tragerea la sorti pentru premiile dedicate partenerilor comerciali Bebe Tei/Farmacia Tei.

- d. SMS-ul sa fie transmis la numarul **1746** in perioada 11.05.2026, ora 00:00 – 19.07.2026, ora 23:59.

- 5.10. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.
- 5.11. Pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemple, dar fara a se limita la:

a) Inscris corecta

*Felicitari! Te-ai inscris cu succes in campania REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA. Pastreaza documentul fiscal in original pentru validare.*

b) Inscris incorecta

*Retrimite mesajul astfel: magazin, nr. si data document fiscal (ex: dm/TEI 123 11.06.2026) sau nr. si data document fiscal (123 11.06.2026) pentru alte magazine.*

c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data inceperii campaniei:

*Campania REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA incepe in curand! Trimite datele necesare inscrierii incepand cu 11.05.2026.*

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii Campaniei:

*Campania REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA. s-a incheiat in data de 19.07.2026. Te asteptam sa participi la campaniile urmatoare!*

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine!*

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie

*Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!*

Participarea prin Website-ul indicat la art. 5.1 lit. b.

5.12. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, cel putin doua Produse Participante (conform art. 3.1.), pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala);
- Sa inscrie documentul fiscal in perioada Campaniei prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv fie pe **website-ul dedicat promotiei, la adresa <https://revoxb77.campanie.promo/>** (Campania Nationala) si/sau, daca au achizitionat din partenerii comerciali dm si/sau Bebe Tei si/sau Farmacia Tei, pe website-urile dedicate: <https://revoxb77.campanie.promo/dm> si/sau <https://revoxb77.campanie.promo/tei-bebe>;
- Sa completeze, in mod corect, campurile obligatorii din formularul de inscriere in Campanie, respectiv:
  - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a minimum doua Produse Participante din Magazinele Participante pe acelasi bon fiscal;
  - Campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia, in Perioada Campaniei, a minimum doua Produse Participante pe acelasi bon fiscal;
  - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si, ulterior, pe intreaga durata a procesului de validare, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
  - Campul **obligatoriu** corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: Am citit și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei., Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Sunt de acord cu prelucrarea datelor (GDPR), Confirm ca am implinit 18 ani;
  - Campul **obligatoriu** corespunzator selectarii Magazinului Participant din lista de magazine, doar pentru **website-ul dedicat promotiei nationale, la adresa <https://revoxb77.campanie.promo/>**.

Participantii pot bifa si urmatoarele doua campuri:

- Campul optional: Da, doresc sa primesc oferte speciale, reduceri si noutati despre produsele si campaniile Organizatorului;
- Campurile optionale: Nume, Prenume, Adresa de mail.

5.13. Toate inscrierile valide efectuate prin intermediul website-urilor Campaniei participa la tragerea la sorti pentru premiile nationale. Suplimentar, pentru achizitiile realizate de la partenerul comercial dm, inscrierile valide efectuate fie prin website-ul general al Campaniei, fie prin website-ul dedicat partenerului dm participa si la tragerea la sorti pentru premiile dedicate acestuia. In mod similar, pentru achizitiile realizate de la partenerii comerciali Bebe Tei si/sau Farmacia Tei, inscrierile valide efectuate fie prin website-ul general al Campaniei, fie prin website-urile dedicate acestora, participa si la tragerea la sorti pentru premiile dedicate acestor parteneri. Pentru a intra

in posesia premiilor, in cazul in care au fost desemnati castigatori, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie.

5.14. Pentru fiecare accesare a oricarui Website al Campaniei din cele trei dedicate, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.15. Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii in campanie printr-un mesaj de raspuns afisat in pagina Web. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- b. instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta si anume: Campania nu a inceput inca/Campania s-a incheiat/a fost depasita limita zilnica de inscrieri in Campanie.

5.15.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe oricare din cele trei website-uri ale Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:  
*Felicitari! Te-ai inscris cu succes in campania REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare pana la extragerea finala.*

b) In cazul in care participarea este incorecta:  
*Inscriere incorecta. Scrie cu atentie numarul si data documentului fiscal. Detalii in regulament, pe <https://revoxb77.campanie.promo/>.*

c) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:  
*Ai atins deja limita maxima de 5 Inscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Aceasta inscriere nu va fi inregistrata in campanie. Te asteptam maine cu noi Inscrieri! Mult succes!*

d) In cazul in care inscrierea a fost efectuata inainte de inceperea Campaniei:  
*REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA nu a inceput inca. Cumpara Produse Participante din Magazinele Participante intre 11.05.2026 - 19.07.2026 si inscrie-te in campanie pe <https://revoxb77.campanie.promo/>.*

e) In cazul in care inscrierea a fost efectuata dupa terminarea Campaniei:  
*REVOX B77 RUTINA CORECTA.DESTINATIA PERFECTA s-a incheiat la data de 19.07.2026. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe <https://revoxb77.campanie.promo/>.*

f) In cazul in care a fost inscris acelasi bon fiscal de pe acelasi numar de telefon:  
*Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.16. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** este definita la art. 5.3. de mai sus.

5.17. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un singur premiu din fiecare categorie de premii, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrierile efectuate.

5.18. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.19. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze cel puțin două Produse Participante pe câte un document fiscal diferit.

5.20. Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 5 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări din ziua respectivă nu vor fi validate.

5.21. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul, în mod justificat, să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida în mod justificat și de a nu acorda premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.22. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamează, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro) și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal, care este în imposibilitatea de a fi înscris în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal nu

poate fi contactat, din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa [validare@outboxweb.ro](mailto:validare@outboxweb.ro), pentru a facilita si a grabi tot procedeu. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante;
- d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;
- e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date.
- f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;
- g. In cazul in care ambii participantii indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite, ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.
- h. In cazul in care documentele fiscale transmise de participantii sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant etc.) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 171 de premii, prin tragere la sorti, prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

**Premii nationale**, acordate in cadrul componentei nationale a Campaniei, la care participa toate inscrierile valide, indiferent de Magazinul Participant din care au fost achizitionate Produsele Participante:

- 1 Voucher Vacanta - marele premiu;
- 150 Seturi de produse Revox B77 - premii saptamanale;

**Premii suplimentare dedicate**, acordate exclusiv inscrierilor valide aferente achizitiilor realizate in locatiile partenerilor comerciali dm, Farmacia Tei si/sau Bebe Tei dupa cum urmeaza:

- 10 Vouchere dm - premii saptamanale suplimentare, acordate exclusiv inscrierilor valide provenite din achizitii realizate de la partenerul comercial dm;
- 10 aparate pentru tratament facial - premii saptamanale suplimentare, acordate exclusiv inscrierilor valide provenite din achizitii realizate de la partenerul comercial Bebe Tei si/sau Farmacia Tei.

Denumirea premiilor	Categorie premiu	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Voucher Vacanta	Marele premiu	1	12.750,00	12.750,00	1.350,00	1.350,00
Set produse Revox	Premiu saptamanal	150	209,10	31.365,00	-	-
Voucher dm	Premiu saptamanal (acordat exclusiv inscrierilor valide provenite din achizitii realizate de la partenerul comercial dm)	10	400,00	4.000,00	-	-
Aparat Pentru Tratament Facial	Premiu saptamanal (acordat exclusiv inscrierilor valide provenite din achizitii realizate de la partenerul comercial Bebe Tei si/sau Farmacia Tei.)	10	299	2.990,00	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>171</b>		<b>51.105,00</b>		<b>52.455,00</b>

6.2. Valoarea totala a celor 171 de premii este **52.455,00 lei** (inclusiv TVA si impozit), iar valoarea totala neta este **51.105,00 lei** (inclusiv TVA).

**Descrierea premiilor:**

a. **Marele Premiu – 1 Voucher de vacanta, in valoare de 12.750,00 lei inclusiv TVA.** Acest premiu este acordat in cadrul componentei nationale a Campaniei. Premiul va fi oferit castigatorilor de catre Agentie, prin intermediul agentiei de turism Aerotravel. Va fi acordat 1 premiu de acest tip.

Castigatorul poate alege servicii din portofoliul agentiei Aerotravel, cu destinatia in Romania sau International, serviciile si tarifele fiind confirmate in functie de disponibilitatea furnizorilor implicati la momentul ofertarii. Suma se va acorda pentru un pachet/sejur,

diferentele in minus nu se returneaza. Daca valoarea pachetului/sejurului ales de Castigator depaseste suma acoperita de voucher, Castigatorul va achita diferenta direct catre Aerotravel. Valabilitatea voucherului este de 1 an calendaristic din momentul acordarii.

**b. Premiu saptamanal dedicat campaniei nationale, consta intr-un Set de produse Revox B77.** Vor fi acordate 150 de astfel de premii si vor fi trimise prin curier, catre castigatori, la adresa indicata de acestia.

**Componenta set:**

- 3 seruri pentru ten din gama Revox Just (30 ml);
- 1 crema cu protectie solara Revox B77 Just Daily Sun Shield (30 ml).

**c. Premiu saptamanal suplimentar dedicat partenerului comercial dm - Voucher dm.** Acest premiu este suplimentar fata de premiile nationale si reprezinta un voucher dm in valoare de 400 lei. Acesta poate fi folosit pentru achizitii in cadrul magazinelor dm. Vor fi acordate 10 astfel de premii, exclusiv Participantilor care au efectuat inscrieri valide aferente unor achizitii realizate in magazinele dm, in conditiile prezentului Regulament. Voucherele vor fi transmise pe e-mail, la adresa indicata de castigatori.

**d. Premiu saptamanal suplimentar dedicat partenerilor comerciali Bebe Tei/Farmacia Tei - Aparat Pentru Tratament Facial si Intinerirea Pielii 7 in 1 IMA Trend.** Acest premiu este suplimentar fata de premiile nationale si va fi acordat exclusiv Participantilor care au efectuat inscrieri valide aferente unor achizitii realizate in Bebe Tei si/sau Farmacia Tei, in conditiile prezentului Regulament. Vor fi acordate 10 astfel de premii si vor fi trimise prin curier, catre castigatori, la adresa indicata de acestia.

<b>Caracteristici generale Aparat Pentru Tratament Facial si Intinerirea Pielii 7 in 1 IMA Trend</b>	
Tip produs	Aparat ingrijire faciala 7 in 1
Recomandat pentru	Intinerire faciala acasa Piele obosita, ridata sau cu imperfectiuni Curatare si regenerare ten
Tipul de ten	Gras Mixt Cu imperfectiuni Sensibil Normal
Beneficii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehnologie EMS – tonifiere si fermitate faciala</li> <li>• Masaj cu vibratii – stimuleaza circulatia sangvina</li> <li>• Luminoterapie LED – 3 culori pentru efecte diverse (anti-acnee, anti-rid, calmare)</li> <li>• Caldura usoara – deschide porii pentru o curatare mai profunda</li> <li>• Estompeaza cearcanele si liniile fine</li> <li>• Efect de lifting instant</li> <li>• Design ergonomic, portabil si reincarcabil</li> </ul>
Utilizare	Pe piele uscata sau umeda 5–10 min/zi
<b>Caracteristici tehnice</b>	
Tip alimentare	reincarcabil (USB)
Baterii necesare	Nu sunt necesare baterii

Premiile Campaniei vor fi acordate astfel:

Saptamanile campaniei	Perioada inscrierilor	Denumire premii acordate	Numar de premii acordate
Saptamana 1	11.05. - 17.05.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 2	18.05. - 24.05.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 3	25.05. - 31.05.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 4	01.06. - 07.06.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 5	08.06. - 14.06.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 6	15.06. - 21.06.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 7	22.06. - 28.06.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 8	29.06. - 05.07.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 9	06.07. - 12.07.2026	Set produse Revox	15
		Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
Saptamana 10	11.05. - 19.07.2026	MARELE PREMIU: Voucher de vacanta	1
		Set produse Revox	15
	13.07. - 19.07.2026	Voucher dm in valoare de 400 lei	1
		Aparat facial	1
		<b>TOTAL PREMII</b>	<b>171</b>

Premiile pentru primele 9 saptamani vor fi acordate prin tragere la sorti, care va avea loc in prima zi din urmatoarea saptamana, iar premiile din ultima saptamana de campanie vor fi acordate **prin tragere la sorti in data de 22.07.2026, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.3. Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. Cu ocazia tragerilor la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii potrivit paragrafului 5.17., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.3.1. Pentru evitarea oricarui dubiu:

- toate inscrierile valide participa la tragerile la sorti pentru premiile nationale;
- inscrierile valide provenite din achizitii realizate in dm participa, suplimentar, si la tragerile la sorti pentru premiile dedicate partenerului comercial dm;
- inscrierile valide provenite din achizitii realizate in Bebe Tei si/sau Farmacia Tei participa, suplimentar, si la tragerile la sorti pentru premiile dedicate partenerilor comerciali Bebe Tei/Farmacia Tei.

6.4. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite la solicitarea castigatorilor. Totusi, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele mentionate la art. 6.1., Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili si a acorda un alt premiu cu valoare unitara echivalenta cu sau mai mare de valoarea declarata in acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei in termenele stabilite in Capitolul 7 din prezentul Regulament.

6.6. Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul <https://revoxb77.campanie.promo/>, pe parcurs ce premiile sunt validate final. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.8. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia.

6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de cercetare penala pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.10. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si pentru prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

### **A. Revendicarea initiala:**

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
  - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

- b. comunice pe propria raspundere daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d. transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale), adresa de livrare a produselor ce vor fi livrate prin curier
- e. sa dovedeasca ca la data achizitiei inscrise pe bonul fiscal implinise varsta de 18 ani.

**B. Prevalidarea electronica:**

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si incarcate de potentialii castigatori pe link-ul de revendicare trebuie sa contina, in mod clar, denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si in cazul bonurilor fiscale ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul Facturilor Fiscale emise de catre Magazinele Participante pot lipsi ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si, prin urmare, inscrierile respective vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

**C. Validarea finala:**

- 7.1. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- 7.2. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.3. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.4. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in cantitatea minima obligatorie, in Perioada Campaniei sau
- e) la data achizitiei potentialul castigator nu implinise varsta de 18 ani.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.7. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii la solicitarea castigatorilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu sau are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel, toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine o corespondenta ineficienta cu solicitantii unor revendicari de premii dovedite neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inrolare in Campanie in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament din motive care nu se afla in controlul Organizatorului;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante.

9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca va utiliza premiile in stricta conformitate cu recomandarile si prospectele producatorilor acestora;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor, precum si pentru utilizarea acestora in orice modalitate care nu este recomandata de catre producatorul acestora;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru orice prejudicii directe sau indirecte suferite de catre Participanti in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, deces, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, daune directe, speciale, indirecte, accidentale, subsecvente sau punitive, inclusiv, fara a se limita la orice daune cauzate de pierderile de profit, pierderi de date, oportunitati sau beneficii neobtinute etc., cauzate de sau in legatura cu

- premiile castigate, Participantii declarand ca nu vor avea niciun fel de pretentie, de nicio natura fata Organizator sau Agentia implicata in Campanie;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participantii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

#### SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Agentia, in numele Organizatorului, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

#### SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Categoriile de Date cu caracter personal prelucrate	Scop
Participant	Numar de telefon mobil  Nume, prenume, adresa de e-mail	Inscriere  Marketing – optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume  Nume, prenume, e-mail, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale), adresa de livrare a produselor ce vor fi livrate prin curier	Revendicare initiala  Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a produselor ce vor fi livrate prin curier  Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a produselor ce vor fi livrate prin curier  Nume, prenume si CNP sau copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)	Validare finala  Acordare si expediere premii  Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii isi manifesta acordul ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul

Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor, solutionarea potentialelor litigii, deferite instantelor, comunicari sau raportari catre autoritatile, institutiile sau agentiile de stat sau guvernamentale, activitati de arhivare daca sunt prevazute intr-o obligatie legala.

11.3. Agentia a fost imputernicita de catre Operator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului.

11.4. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.5. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.6. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.7. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor, solutionarea potentialelor litigii, deferite instantelor, comunicari sau raportari catre autoritatile, institutiile sau agentiile de stat sau guvernamentale, activitati de arhivare daca sunt prevazute intr-o obligatie legala.

11.8. Colectarea si prelucrarea datelor tale pentru scopurile mentionate mai sus, are ca temei:

- consimtamantul participantilor la concurs
- o obligatie legala a Operatorului;
- interesul legitim al Operatorului, pentru activitati precum efectuarea de analize statistice/actuariale si raportari interne, verificarea integritatii si conformitatii persoanelor vizate etc.

11.9. Categoriile de destinatari catre care se pot divulga datele personale colectate:

- autoritatile statului (inclusiv autoritati fiscale, autoritati de protectie a consumatorilor), ca urmare a unei obligatii legale a Operatorului;
- furnizorii implicati in mod direct/indirect in procesul de organizare al campaniei (ex. prestatori de servicii IT, prestatori servicii mentenanta si dezvoltare pagina web a Organizatorului, furnizori de servicii de hosting web, prestatori de servicii marketing etc.)
- institutii, agentii de stat, guvernamentale, daca legislatia prevede acest lucru;
- Instante judecatoresti sau arbitrale, notari publici, avocati, executori judecatoresti, furnizori de servicii de telefonie, furnizori de servicii de curierat etc.

11.10. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.11. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta. Organizatorul nu este responsabil pentru cazurile in care potentialul castigator nu ia la cunostinta din orice motiv de comunicarea transmisa prin e-mail, inclusiv ca urmare a directionarii acesteia in folderul spam, junk sau altele asemanatoare ale Participantului.

11.12. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul expres privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.13. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale pot fi dezvaluite de catre Organizator, exclusiv in masura in care este necesar pentru desfasurarea Campaniei, catre:

- a) partenerii contractuali ai Organizatorului, care actioneaza in calitate de persoane imputernicite, datele urmand a fi utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator;
- b) companiile din acelasi grup cu Organizatorul (nationale si/sau internationale), daca exista;
- c) autoritatile publice competente (inclusiv autoritati fiscale, autoritati de protectie a consumatorilor), in cazurile in care Organizatorul are obligatia legala de a divulga aceste date;
- d) public, exclusiv in cazul castigatorilor, prin publicarea numelui acestora, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si prin lege;
- e) furnizorii implicati in mod direct/indirect in procesul de organizare al campaniei (ex. prestatori de servicii IT, prestatori servicii mentenanta si dezvoltare pagina web a Organizatorului, furnizori de servicii de hosting web, prestatori de servicii marketing etc.);
- f) institutii, agentii de stat, guvernamentale, daca legislatia prevede acest lucru;
- g) Instante judecatoresti sau arbitrale, notari publici, avocati, executori judecatoresti, furnizori de servicii de telefonie, furnizori de servicii de curierat.

11.14. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.15. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Sos. Viilor nr. 19 A, sector 5 sau la adresa de e-mail [dpo@niran.ro](mailto:dpo@niran.ro).

11.16. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.17. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva

pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegala. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral. Participanții sunt invitați să consulte politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă la adresa <https://niran.ro/ro/politici-de-confidentialitate/>.

11.18. Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau pastrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 7 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau pastrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

11.19. Persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezența Campaniei poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infolină 021.555.92.57 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail [contact@niran.ro](mailto:contact@niran.ro) sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele diferențe aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA**

14.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect

Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

**SOCIETATEA OUTBOX S.R.L.**

Prin imputernicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 235  
Anul 2026 luna Mai ziua 06

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat,

în calitate de împuternicit al **Societății OUTBOX S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, biroul E6.02, Camera 2, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2011013491400, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2011013491400 și Cod Unic de Înregistrare 29333674, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 787/06.08.2024 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
L.S.



**ACT ADIȚIONAL NR.1 din data de 11.05.2026**

**La Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale**

**“REVOX B77 RUTINA CORECTĂ. DESTINAȚIA PERFECTĂ.”**

**Perioada campaniei: 11.05.2026 – 19.07.2026**

**Autentificat cu nr. 235/06.05.2026 la Societatea Profesională Notarială**

**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

NIRAN CO PRODUCTS S.R.L., cu sediul în București, Șos. Viilor nr. 19 A, sector 5, cu număr în Registrul Comerțului J1994028260409, CUI RO6718140, înțelege să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul”), autentificat sub nr. 235/06.05.2026 la Societatea Profesională Notarială Boștină-Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4. din Regulamentul Oficial. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul OUTBOX S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2011013491400, C.U.I. RO29333674 (denumită în continuare “Agenția”).

Astfel:

**Art. 1.** Se modifică articolul 6.2. din Regulament, care va avea următorul conținut:

6.2. Valoarea totală a celor 171 de premii este 52.455,00 lei (inclusiv TVA și impozit), iar valoarea totală netă este 51.105,00 lei (inclusiv TVA). În materialele publicitare și de promovare aferente Campaniei, Marele premiu este comunicat sub denumirea de „Voucher Vacanță 2.500 EUR”. Valoarea de 12.750 lei menționată în Regulamentul Campaniei reprezintă echivalentul în lei al valorii comerciale inclusiv TVA de 2.500 EUR utilizată în materialele de promovare ale Campaniei, calculat la un curs de schimb de 5,1 lei/EUR avut în vedere la momentul stabilirii bugetului și mecanismului Campaniei.

**Art. 2.** Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 11.05.2026, cu respectarea dispozițiilor Articolului 1.4. – Regulamentul Campaniei.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**SOCIETATEA OUTBOX S.R.L.**

Prin Împuternicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 246  
Anul 2026 luna Mai ziua 11

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat,

în calitate de împuternicit al **Societății OUTBOX S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, biroul E6.02, Camera 2, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2011013491400, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2011013491400 și Cod Unic de Înregistrare 29333674, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 787/06.08.2024 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
L.S.

